

AFFRONTIAMO IL CANCRO. INSIEME.

COMUNICATO STAMPA

domenica 31 maggio 2026

Giornata Mondiale senza Tabacco: AIRC nelle Scuole propone L'Isola dei fumosi per dire di no al fumo

L'allarme di fondazione AIRC: sempre più giovani SI AVVICINANO AL FUMO

*In occasione della Giornata Mondiale senza Tabacco, AIRC segnala la crescente **diffusione di sigarette elettroniche e prodotti a tabacco riscaldato**, che stanno modificando le dinamiche della dipendenza da nicotina soprattutto nella Generazione Z. Tante le iniziative promosse dalla Fondazione per sensibilizzare i giovani sui rischi legati al fumo: il video podcast **All-in-Wonder** con **Camihawke**, le **attività nelle scuole** e la **campagna "5 euro contro il fumo"** che ha raggiunto le 50.000 firme.*

Nella **lotta globale al tabagismo** i risultati non mancano, ma **l'emergenza resta**. In occasione della Giornata Mondiale senza Tabacco del 31 maggio, **Fondazione AIRC** punta l'attenzione sui risultati della **Convenzione Quadro dell'OMS per la lotta al tabagismo** (WHO Framework Convention on Tobacco Control – WHO FCTC), adottata nel 2005 da 183 Paesi **per disincentivare l'abitudine al fumo**. Sebbene la quota di fumatori a livello globale sia diminuita dal 29% del 2005 al 24% attuale, **l'abitudine al fumo coinvolge ancora oltre un miliardo di persone sopra i 15 anni nel mondo**.

La crescente diffusione di nuovi prodotti a base di nicotina contribuisce a rilanciare **l'epidemia da tabacco**, introducendo modalità di consumo differenti o complementari, oltre a nuove forme di dipendenza. Accanto alle sigarette tradizionali si stanno infatti diffondendo, soprattutto tra i più giovani, **sigarette elettroniche e prodotti a tabacco riscaldato**, che possono rafforzare la dipendenza da nicotina, favorire l'avvio al consumo e rendere più difficile smettere.

BOOM DEI DISPOSITIVI ELETTRONICI: LA DIPENDENZA CAMBIA FORMA TRA I GIOVANI

L'approccio al fumo e alla nicotina in Italia comincia ormai in età precocissima. Se già **tra gli 11 e i 13 anni il 7,5% degli studenti ha provato un prodotto a base di tabacco o una sigaretta elettronica**, è nella fascia **tra i 14 e i 17 anni** che si registra la vera **impennata**, con la percentuale che sale **al 37%** e il rischio concreto di consolidare l'abitudine in età adulta. Il fenomeno si inquadra nei tassi complessivi di fumatori del Paese che nel biennio 2023-24 ha riguardato **circa il 24% della popolazione**. Se il 19% consuma esclusivamente sigarette tradizionali, il 5% predilige un consumo combinato di queste ultime e **dispositivi elettronici**, il cui utilizzo è passato dallo 0,4% del 2014 al **4% del 2024**. Lo **"svapo"** è **leggermente più diffuso tra le ragazze**, con un uso della sigaretta elettronica che raggiunge l'8% circa tra i giovani di entrambi i sessi tra i 18 e i 24 anni. **Anche i dispositivi a tabacco riscaldato risultano in aumento** e nel biennio 2023-2024 il loro utilizzo ha raggiunto il 4%, rispetto allo 0,5% del 2018. (Fonte *AIOM, I numeri del cancro in Italia 2025*)

AFFRONTIAMO IL CANCRO. INSIEME.

COMUNICATO STAMPA

L'IMPATTO DEL FUMO SULLA salute: l'impegno di AIRC sul tumore al polmone

Lo scorso anno in Italia ci sono stati circa **43.500 nuovi casi di tumore al polmone**, l'80-90% dei quali è **direttamente riconducibile al fumo di sigaretta**. Ricercatori dell'Institute for Health Metrics and Evaluation dell'Università statunitense di Washington, a Seattle, hanno condotto studi nell'ambito del "Global Burden of Disease Study", concludendo che, soltanto nel 2023, il tabacco ha causato a livello mondiale circa il 12% dei decessi totali, pari a circa 7,3 milioni di morti. Il fumo di sigaretta è inoltre strettamente associato anche a tumori del cavo orale e della gola, di esofago, pancreas, colon, vescica, prostata, rene, seno, ovaie e di alcuni tipi di leucemie. A ciò si aggiunge un impatto rilevante sullo sviluppo di patologie cardiovascolari e cerebrovascolari. **Fondazione AIRC**, oltre a promuovere attività di informazione e sensibilizzazione sui danni del fumo, sostiene con continuità **le più meritevoli ricerche sul tumore del polmone**. Solo quest'anno ha investito **quasi 9 milioni di euro su progetti di ricerca e borse di studio** con l'obiettivo di comprendere meglio le caratteristiche biologiche della malattia, di diagnosticarla sempre più precocemente e di curarla con maggiore sicurezza, precisione ed efficacia.

"5 EURO CONTRO IL FUMO": RAGGIUNTE LE 50.000 FIRME MA LA CAMPAGNA CONTINUA

Dopo soli quattro mesi dal suo avvio, l'iniziativa popolare per **aumentare di 5 euro il prezzo di tutti i prodotti da fumo e da inalazione di nicotina** ha raggiunto il traguardo delle **50.000 firme** necessarie per presentare il disegno di legge al Parlamento. La campagna però non si ferma e prosegue per garantire un margine di firme superiore al limite richiesto. Promossa da AIOM, Fondazione AIRC e Fondazione Veronesi, la proposta normativa punta a **ridurre in modo drastico il tabagismo**. Secondo le stime, l'aumento dei prezzi dovrebbe far **diminuire i consumi del 37% circa**, con il conseguente calo di tutte malattie correlate. Il **risultato molto promettente è parte di una battaglia di civiltà**, fondamentale per proteggere la salute dei cittadini e **salvare migliaia di vite**. Per info: [5 euro contro il fumo](#)

ALL-IN-WONDER: IL VIDEO PODCAST CON CAMIHAWKE CHE PARLA ALLA GENERAZIONE Z

Avvicinare i più giovani ai temi della salute attraverso un **racconto accessibile e contemporaneo**. È questo l'obiettivo di **All-in-Wonder**, il video-podcast della Fondazione che nella puntata online dal **27 maggio** vede la content creator e ambassador AIRC **Camihawke** accendere i riflettori sui **rischi legati al fumo**. Insieme a Martina Ricca, docente di sociologia ed esperta di comunicazione digitale, l'episodio **approfondisce l'influenza dei modelli estetici** proposti da cinema e social **sull'approccio della Generazione Z alla nicotina**. Il video-podcast si sviluppa nel corso di sei puntate, durante le quali Camihawke dialoga con altrettanti protagonisti del web per **portare la prevenzione nella quotidianità** degli adulti di domani.

AIRC NELLE SCUOLE: LA PREVENZIONE PASSA PER L'EDUCAZIONE DIGITALE

Per celebrare la Giornata Mondiale senza Tabacco, AIRC rinnova l'impegno al fianco delle scuole con il progetto **AIRC nelle Scuole**, sottolineando come **la prevenzione sia un percorso educativo continuo**. Tra le iniziative di punta, **"L'Isola dei Fumosi – Smokebuster"** videogioco educational disponibile sulla piattaforma **Roblox** che sfrutta il **Game-based learning** per rendere i ragazzi consapevoli sui rischi delle sigarette. I giocatori, affiancati da un'assistente digitale, affrontano **missioni scientifiche per ripulire l'aria e rigenerare un'isola virtuale**, scoprendo lungo il percorso **informazioni utili su prevenzione, fumo tradizionale ed elettronico e ricerca oncologica**. Insieme a schede didattiche e a un contest



AFFRONTIAMO IL CANCRO. INSIEME.

COMUNICATO STAMPA

creativo, l'iniziativa offre strumenti concreti per educare alla salute e alla cittadinanza attiva, trasformando la conoscenza in azione.

Un impegno che guarda al futuro

Dal 2011, AIRC nelle Scuole ha coinvolto migliaia di istituti e costruito una rete educativa nazionale sempre più ampia, contribuendo a formare cittadini informati, responsabili e partecipi.

In un contesto in cui il contrasto al fumo resta una delle priorità della salute pubblica, il ruolo della scuola si conferma centrale: è qui che si formano le abitudini, si sviluppa il pensiero critico e si costruiscono le basi per scelte consapevoli.

Per questo AIRC sceglie di esserci, ogni giorno, nelle scuole: per trasformare la prevenzione in cultura, la conoscenza in comportamento e gli studenti in protagonisti di un futuro più sano.

Perché il futuro della ricerca (e della salute) comincia in classe.

COSA POSSIAMO FARE INSIEME

- **Smettere di fumare**, scopri come smettere qui:

www.airc.it/cancro/prevenzione-tumore/il-fumo/smettere-di-fumare-si-puo

- **Garantire continuità ai progetti finanziati da AIRC** sul tumore al polmone:
www.airc.it/sostienici/fai-una-donazione



AFFRONTIAMO IL CANCRO. INSIEME.

COMUNICATO STAMPA

AIRC nelle scuole: il futuro della ricerca comincia in classe

Il progetto AIRC nelle Scuole, nato nel 2011 in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e del Merito, porta ogni anno nelle aule italiane attività gratuite, laboratori, incontri con ricercatori, concorsi e materiali didattici per educare le nuove generazioni alla prevenzione, alla scienza e alla cittadinanza attiva. Il progetto didattico di AIRC nelle scuole è oggi un punto di riferimento per l'educazione alla salute, con una rete educativa nazionale capillare e partecipativa che coinvolge oltre 18.000 scuole in tutta Italia con oltre 600.000 studenti, offrendo alle scuole percorsi interdisciplinari sulla scienza, sana alimentazione e corretti stili di vita, con un approccio basato sul gioco, la curiosità e la scoperta. *Dati aggiornati a gennaio 2026.*

Fondazione AIRC per la ricerca sul cancro – Affrontiamo il cancro. Insieme.

Dal 1965 Fondazione AIRC sostiene con continuità la ricerca indipendente sul cancro, con l'obiettivo di trasformare le scoperte scientifiche in nuove cure. In sessant'anni di attività ha investito oltre 2,7 miliardi di euro, contribuendo ai progressi nella prevenzione, diagnosi e cura che hanno aumentato significativamente la sopravvivenza e costruito, parallelamente, una nuova narrativa del cancro. AIRC è il principale finanziatore non profit della ricerca oncologica in Italia. Sostiene il lavoro di 5.000 scienziati attivi in quasi 100 strutture su tutto il territorio nazionale, selezionando i progetti attraverso un rigoroso processo di "peer review", garanzia di qualità, merito e indipendenza. Una rete di 17 Comitati e uffici regionali, insieme alla comunità di 20.000 volontari e alla fiducia di 4,5 milioni di sostenitori, fa di AIRC una vera e propria "Fondazione Paese", capace di mobilitare società civile, comunità scientifica, imprese e Istituzioni. Della Fondazione fa parte anche IFOM, l'Istituto di Oncologia Molecolare, centro di riferimento internazionale che richiama studiosi da tutto il mondo. AIRC, inoltre, promuove la cultura della salute, diffondendo informazione scientifica, principi di prevenzione e risultati della ricerca in scuole, università, aziende e sui media. *Dati aggiornati a gennaio 2026.*

Per conoscere tutte le iniziative ed essere aggiornati in tempo reale

airc.it

